

BİM sosyal desteğe eğitimle başladı



ALMANLARA BENZEMELİYİZ

Dortluoğlu, Türkiye'nin harcama alışkanlıklarında kendisine örnek alması gereken ülkelerin, tasarruf etmeyi bilen toplumlar olan Almanya ve Japonya olduğunu kaydetti.

Perakende mağazalar zinciri BİM, engelli çocukların eğitime ve sosyal yaşama katılımını artırmayı amaçlayan, "Eğitim Her Engeli Aşar" kampanyasının 2010- 2011 eğitim-öğretim yılı etkinliklerine sponsor oldu. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayesinde, Milli Eğitim Bakanlığı ve Devlet Bakanlığı ile ortaklaşa, Türkiye Beyazay Derneği koordinatörlüğünde ve BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. sponsorluğunda

yürütülen kampanya kapsamında, Kayseri'de 120, İstanbul ve Ankara'da 60 okulun rehberlik öğretmenlerine eğitimler verildi. Beyazay Derneği Genel Başkanı Lokman Ayva, kampanyayla, eğitim sistemindeki engelli öğrenci sayısında yüzde 109 artış olduğunu kaydetti. BİM Finans Direktörü Haluk Dortluoğlu ise bunun BİM'in ilk sosyal sorumluluk projesi olduğunu belirtti. Yeni projelere yeşil ışık yaktı.